

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 septembre 2017

INAUGURATION DE L'ALTERNATIF

Pour ce parking de Paris la Défense, transformé en partie en lieu d'affaires et de culture, c'est une nouvelle vie qui commence ! Pari audacieux et prouesse architecturale, rendus possibles par la vision complémentaire de trois acteurs : Defacto, Indigo et Culture et Patrimoine.



Marie-Célie Guillaume, Directrice générale de DEFACTO, Didier Gouband, président de Culture et Patrimoine et Serge Clément, Président d'Indigo ont inauguré aujourd'hui l'ouverture de l'Alternatif (www.lalternatif.net). Véritable lieu hybride, dans ce parking transformé et rénové, on mixe genres et tendances, on joue avec les cultures et les espaces. Un site de 1600 m² exploitables, conçu pour travailler différemment, se détendre et permettre à chacun de se régénérer dans un esprit d'ouverture et de fluidité.

Côté événementiel, les entreprises à la recherche de grandes capacités d'accueil apprécieront la possibilité de privatiser le site avec une jauge de 800 personnes, et de bénéficier d'un auditorium modulable, doté d'équipements techniques exceptionnels.

Tout au long de l'année, une programmation culturelle sera proposée au grand public, offrant une vision artistique décalée et audacieuse. En guise de première exposition, « L'Art de ne pas l'Être » offre

jusqu'au 1^{er} novembre 2017 une rétrospective de l'univers du graffiti qui souligne l'importance du support dans l'art contemporain.

Autant d'atouts pour faire la différence !

Pour Serge Clément, Président d'Indigo : « *La transformation du parking fut un véritable défi technologique, avec notamment, le renforcement de la structure pour accepter les nouvelles charges (250 kg/m² pour un parking vs 600 kg/m² pour l'Alternatif). L'aménagement de cet espace, dédié à l'art, aux rencontres et aux nouveaux modes de travail a nécessité un investissement de près de 5M€ pour INDIGO. Avec l'Alternatif, espace de 1600 m² au cœur du Parking Villon, Indigo s'inscrit pleinement dans la dynamique de renouveau du quartier de Paris-La Défense. »*

Selon Didier Gouband, président de Culture et Patrimoine, « *Notre ambition est de redonner vie à des sites d'exception, en leur trouvant des destinations atypiques, porteuses de sens et qui devancent les attentes du marché. Notre savoir-faire tient aussi à l'agilité du Groupe, qui permet de réunir énergies et compétences pour exécuter des ouvrages aussi ambitieux dans des temps très courts. En tant qu'opérateurs, une nouvelle page s'ouvre aujourd'hui, avec la promesse de proposer au public et aux entreprises une programmation culturelle de qualité et des prestations événementielles disruptives. »*

Pour Marie-Célie Guillaume, directrice générale de Defacto, « *L'ouverture de L'Alternatif est une nouvelle étape dans la transformation de Paris La Défense. Nous souhaitons faire de ce quartier une véritable destination loisirs du Grand Paris en y développant de nouveaux lieux et de nouveaux usages. Aller à une expo, boire un verre entre collègues ou assister à un concert... ce sont autant d'activités que l'on doit retrouver à Paris La Défense. De par son positionnement, mais aussi son emplacement, L'Alternatif sera vraiment l'incarnation de l'underground dans le quartier.»*

Visuels de l'Alternatif (www.lalternatif.net) sur demande

Dropbox : <https://www.dropbox.com/sh/gq3vgikqptiypmf/AADeqpGC39161k3y5IZb-HDLa?dl=0>

L'Alternatif c'est un espace de 1600m² exploitables :

- Capacité de 800 personnes
- Un auditorium 480 places complètement modulable, écran LED 6,5m x 3,5m Pitch 2.3mm
- Un espace café coworking
- Un espace d'exposition en lumière du jour
- L'Alternatif est situé au niveau -1 du parking Villon, au pied de la tour Majunga (Paris La Défense)
- Un accès direct depuis le parking Villon et depuis l'esplanade de la Défense

Paris La Défense c'est :

- 22 000 places de parkings, soit le plus grand parking en ouvrage d'Europe
- 160 000 salariés

**A propos de Defacto :**

Créé par la loi du 27 février 2007, Defacto, Établissement Public de Gestion du quartier d'affaires de La Défense, a pour mission la gestion, la promotion et l'animation de l'espace public.

26 services, structurés en 7 gammes : entretenir et améliorer les espaces publics et le patrimoine, assurer la sécurité des personnes et des biens, faciliter l'accessibilité au site, accueillir et informer les utilisateurs, animer le quartier d'affaires, louer et valoriser les espaces, favoriser la promotion et le développement du territoire. Découvrez l'intégralité des services de Defacto sur le site ladefense.fr .

Au 1^{er} janvier 2018, Defacto et l'ÉPADESA (l'aménageur) fusionneront pour créer un nouvel établissement en charge de la gestion et de l'aménagement du quartier d'affaires.

A propos d'Indigo :

Indigo est un Groupe français, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, qui emploie 19000 personnes dans 17 pays et plus de 750 villes. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés. Indigo exploite plus de 5300 parkings dans le monde, avec plus de 2.1 millions de places de stationnement, et plus de 2500 km de voirie. Indigo accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports...), et développe des offres de stationnement personnalisées pour les utilisateurs, tout en rendant la ville plus agréable et plus fluide. Dans un marché de la mobilité en plein essor, estimé à 100 Mds€ en 2025, Indigo est un acteur clé de la mobilité du futur. INDIGO. Place au futur. www.parkindigo.com

A propos de Culture & Patrimoine :

Culture et Patrimoine est un groupe né de l'ambition de faire évoluer de manière significative la qualité de l'offre touristique et événementielle, en réhabilitant des lieux d'exception issus de notre patrimoine architectural. Sa démarche audacieuse et disruptive est au service de toutes les collectivités et des acteurs qui souhaitent relancer l'attractivité de leur territoire. Son savoir-faire d'opérateur lui permet ensuite d'exploiter les bâtiments afin de proposer une offre adressée à tous les publics du tourisme (one-to-one, one-to few, one-to-many). L'agilité financière et juridique de Culture et Patrimoine est complétée par des fonds de dotation dont les retombées économiques, culturelles et sociales profitent à l'ensemble de la société. www.culturepatrimoines.com